

## 4. Strategija in načrti Skupine Triglav

- Skupino Triglav aktivno razvijamo v sodobno, inovativno in dinamično zavarovalno-finančno skupino, ki ostaja čvrsto na vodilnem mestu v Sloveniji in širše v regiji.
- Presegli smo načrtovani poslovni izid za leto 2017.
- Za leto 2018 načrtujemo poslovni izid Skupine Triglav pred obdavčitvijo v višini od 80 do 90 milijonov evrov in več kot 1 milijardo evrov obračunane kosmate zavarovalne premije.

Strategija Skupine Triglav za obdobje 2017–2020 je bila sprejeta decembra 2016. Naravnali smo jo razvojno in glavni poudarek dali celovitosti naših odnosov s strankami. Ob tem ohranjamo dobičkonosnost in varnost našega poslovanja ter trajnostno in odgovorno naravnost našega razvoja.

Za nami je prvo leto udejanjanja prenovljenih vrednot Skupine. Z njimi gradimo skupno kulturo in izvajamo novo, izrazito razvojno vizijo.

### 4.1 Poslanstvo, vrednote in vizija Skupine Triglav

#### Poslanstvo

**Ustvarjamo varnejšo prihodnost.** Ustvarjamo jo za vse naše deležnike. Naš razvoj je odgovoren in trajnostno naravn. Temelj zanj je ekipa več kot pet tisoč zaposlenih, ki zavzeto, strokovno in predano uresničuje naše poslanstvo.

#### Vrednote

Naše vrednote so del korporacijske kulture, vsakodnevno jih uresničujemo v medsebojnih odnosih in odnosih z okoljem. Vodijo nas in povezujejo ter so obenem pomemben del naše razlikovalnosti.



### Vizija Skupine Triglav

**Dinamično razvijamo nove načine poslovanja, ki so temelj našega odgovornega dolgoročnega razvoja. Hkrati poslujemo dobičkonosno in varno.**

- V regiji jugovzhodne Evrope smo prepoznavni kot vodilni ponudnik inovativnih in celovitih zavarovalno-storitvenih produktov in upravljanja premoženja.
- Smo največji po prihodkih in najboljši po zadovoljstvu strank.
- Stranke prepoznavajo naše produkte in storitve, ki jih ponujamo vsekaralno, kot enostavne in zelene.
- Dinamično razvijamo nove načine poslovanja, ki so del vodilnih trendov na področju digitalizacije.
- Smo dobro umeščeni v dinamične mreže poslovnih ekosistemov.
- Učinkovito obvladujemo tveganja in zagotavljamo finančno stabilnost Skupine. Dobičkonosnost kapitala (ROE) v letu 2010 presega 10 odstotkov. Ohranjamo samostojno bonitetno oceno 'A' priznane bonitetne agencije.
- Imamo urejen in učinkovit sistem upravljanja in vodenja skupine.
- Naši procesi so vitki, enostavni, tehnološko napredni in stroškovno učinkoviti.
- Zavzeti in visoko strokovni zaposleni so temelj naše kulture odprtosti in sodelovanja ter našega trajnostno naravnega in do vseh deležnikov odgovornega razvoja.

## 4.2 Strategija Skupine Triglav v obdobju 2017–2020<sup>7</sup>

### Glavni strateški dejavnosti

#### Zavarovalništvo

- Premožensko zavarovanje
- Življenjsko zavarovanje
- Pokojninsko zavarovanje
- Zdravstveno zavarovanje
- Pozavarovanje

#### Upravljanje premoženja

- Lastni zavarovalni portfelji (kritno premoženje in kritni skladi)
- Vzajemni skladi in individualno upravljanje premoženja

### Ključne strateške usmeritve

1. Donosnost poslovanja in povečevanje vrednosti Skupine Triglav
2. Učinkovito upravljanje premoženja v Skupini Triglav
3. Celoviti odnosi s strankami
4. Transformacija poslovanja Skupine Triglav
5. Razvoj sodobne kulture in zavzetih kadrov

**Uspešno in donosno poslovanje ob krepitvi konkurenčnih prednosti Skupine Triglav:** Skupina bo poslovala donosno in bo usmerjena v povečevanje vrednosti. Poslovanje v osnovni zavarovalni dejavnosti bo dolgoročno dobičkonosno, pri čemer bo povprečni ciljni kombinirani količnik premoženjskih zavarovanj znašal okoli 95 odstotkov. V letu 2020 bo dobičkonosnost kapitala (ROE) Skupine presegala 10 odstotkov.

Učinkovito in celovito bomo obvladovali tveganja, zagotavljali stroškovno učinkovitost, finančno stabilnost in kapitalsko ustreznost Skupine. Pridobljene bonitete ocene bomo ohranili v območju »A«.

S svojim delovanjem bomo uporabljali in krepili naše konkurenčne prednosti. Imamo močno, zaupanja vredno blagovno znamko, obsežen portfelj uporabnikov naših storitev in produktov ter razvejane in razvite prodajne poti. Slovimo po kakovostni paleti produktov in storitev ter hitrem reševanju škod. Od konkurentov nas pomembno loči tudi odnos do trga. Naša usmerjenost v trge regije je dolgoročna, zato v trg in odnose z deležniki vlagamo aktivno in odgovorno.

**Razvoj trgov Skupine Triglav:** Skupina ostaja prisotna v šestih državah jugovzhodne Evrope, kjer se bomo razvijali organsko. Ob ugodnih priložnostih ne izključujemo morebitnih prevzemov. Pričakujemo dolgoročno pospešeno rast zavarovalnih trgov v regiji in posledično rast deleža skupne premije, ki ga Skupina obračuna na trgih zunaj Slovenije. Še naprej nameravamo razvijati trge v regiji in pri tem vlagati predvsem v tiste dele zavarovalne dejavnosti, pri katerih pričakujemo največjo stopnjo rasti (življenjska, zdravstvena in pokojninska zavarovanja). Razvijali bomo digitalne modele poslovanja, ki nam bodo omogočali vstop na nove trge. Sklepali bomo strateška partnerstva s podjetji, katerih dejavnosti dopolnjujejo poslovni model Skupine Triglav.

**Upravljanje premoženja:** Skupina Triglav bo strateško naravnana k povečevanju obsega sredstev v upravljanju oziroma deleža premoženja, ki ga upravlja za posamezno stranko.

**Osredotočenost na stranke:** V središču naših aktivnosti so naše stranke, ki jih spremljamo individualno in na celotni vseživljenjski uporabniški poti. Njim bomo

prilagodili vse bolj digitalizirane procese v Skupini Triglav in zanje razvili inovativne produkte, ki bodo enostavni in na voljo vsekanalno, z uporabo spleta tradicionalnih in digitalnih prodajnih pristopov.

**Sodobna, inovativna zavarovalno-finančna skupina:** Digitalno strategijo bomo udeleževali in dinamično nadgrajevali. Naš cilj je, da bo Skupina Triglav ob izteku strateškega obdobja leta 2020 vodilni ponudnik inovativnih in celovitih zavarovalno-storitvenih produktov ter upravljanja premoženja v regiji jugovzhodne Evrope. Za razvoj prodajnih poti in vsekanalne prodaje bomo izvedli strateške projekte in zavarovalne produkte nadgrajevali z asistenčnimi storitvami.

**Optimalna organizacijska struktura Skupine Triglav:** Uveljavljamo prenovljeno organizacijsko kulturo in vse bolj gibko organizacijsko strukturo Skupine Triglav. Ta nam zagotavlja ravnotežje med stabilnostjo in dinamičnostjo ter tako znižuje strateška in druga tveganja. Tudi v prihodnje bomo izkoriščali sinergije na ravni Skupine in optimizirali stroške poslovanja. Uveljavljali bomo celovit sistem inoviranja. Pri svojem delovanju in ciljih ostajamo zavezani načelom družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja.

Strateške cilje smo razvrstili v štiri uravnotežene ravni strategije:

## Strateški cilji

### Finančno poslovanje

- Donosnost poslovanja
- Rast obsega poslovanja (Skupina Triglav ostaja po obračunani premiji največja zavarovalnica v JVE)
- Ohranitev pridobljene bonitetne ocene v območju 'A'
- Kapitalska ustreznost in optimalna alokacija kapitala po segmentih/ družbah Skupine
- Celovito obvladovanje tveganj

### Stranke

- Celovita in odgovorna obravnava strank in vsekanalna komunikacija z njimi
- Zadovoljne in lojalne stranke
- Rast števila aktivnih strank, njihovega razumevanja naših storitev in obsega zavarovanosti posamezne stranke
- Zavarovalni produkti z visoko stopnjo povezanih storitev
- Novi poslovni modeli

### Procesi in organiziranost

- Visoka stopnja avtomatizacije, optimizacija in stroškovna učinkovitost poslovnih procesov
- Digitalen način poslovanja in novi poslovni procesi
- Razvita multimatrična organiziranost in rast produktivnosti poslovanja
- Učinkovita uporaba podatkov (notranjih in zunanjih) za sprejemanje pravih poslovnih odločitev
- Inovativnost
- Izkoriščenost sinergij v Skupini
- Enostavnost poslovnih procesov in stroškovna učinkovitost

### Zaposleni, učenje in znanje

- Prenovljena organizacijska kultura (odprtost, sprejemanje sprememb in spodbujanje raznolikosti, usmerjenost k zunanjim in notranjim strankam, zagotavljanje sodelovanja izven formalnih organizacijskih oblik, spoštovanje različnosti in dostojanstva ter prevzemanje odgovornosti)
- Primerno število, sestava in zavzetost zaposlenih za prenovljene in optimizirane procese
- Primerne kompetence in usposobljenost zaposlenih
- Stabilna in primerna struktura ključnih in perspektivnih kadrov
- Mobilnost zaposlenih

## 4.3 Izpolnjevanje strategije Skupine Triglav v letu 2017<sup>8</sup>

Za uresničitev sprejetih strateških usmeritev smo nadaljevali delo preteklih let in začeli nove projekte. V prvem letu smo na nekaj področjih že dosegli vidne rezultate, pri obširnejših projektih pa smo postavili kakovostne temelje za nadaljnje delo.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dosežen dobiček pred obdavčitvijo Skupine Triglav za leto 2017 v višini 84,4 milijona evrov.</li> <li>▪ Povečan obseg poslovanja v vseh segmentih Skupine.</li> </ul>	Donosnost poslovanja in povečevanje vrednosti Skupine
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Uvajanje novega informacijskega sistema za boljše upravljanje kapitala in bilance.</li> <li>▪ Nadaljevanje postopne centralizacije upravljanja premoženja na ravni Skupine.</li> <li>▪ Vzpostavljanje regijske platforme za investiranje v alternativne naložbe (Trigal).</li> </ul>	Učinkovito upravljanje premoženja
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prilagajanje upravljanja vseh segmentov obeh dejavnosti (premoženjska, življenjska, zdravstvena in pokojninska zavarovanja, pozavarovanje in upravljanje premoženja).</li> <li>▪ Nadaljevanje razvoja spletne in mobilne prodaje ter drugih alternativnih prodajnih poti (prek bank, turističnih agencij in liziških hiš).</li> <li>▪ Prenova merjenja zadovoljstva in lojalnosti strank ter uvedba poglobljenih analiz o strankah.</li> <li>▪ Posodabljanje obstoječih in razvoj novih, strankam bolj prilagodljivih in razumljivih produktov.</li> <li>▪ Nadaljnje dopolnjevanje produktov z asistenčnimi storitvami.</li> <li>▪ Uvajanje brezpapirnega, mobilnega in enostavnega poslovanja s strankami in partnerji ter digitalizacije poslovnih procesov.</li> <li>▪ Zagon interdisciplinarnih aktivnosti za doseganje sinergij na različnih področjih na ravni Skupine.</li> <li>▪ Prenašanje poslovnih rešitev in praks v družbe Skupine, prilagojenih posebnostim vsakega trga.</li> <li>▪ Razvoj poslovnega modela za digitalni vstop Skupine na izbrane trge zunaj regije.</li> </ul>	Celoviti odnosi s strankami
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ustanovljena služba za poslovno inteligenco (BI), pristojna za podatkovno skladišče, poročevalski sistem ter analitično podporo poslovnim odločitvam.</li> <li>▪ Zaključen večletni projekt izgradnje podatkovnega skladišča matične družbe in širitev na raven Skupine.</li> <li>▪ Geografski informacijski sistem matične družbe nadgrajen in integriran v prevzem tveganj, pozavarovanje in reševanje škod.</li> <li>▪ Postavljene projektne podlage za centralno upravljanje informacijskih tehnologij in infrastrukture v Skupini.</li> </ul>	Transformacija poslovanja
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Opravljene analize in postavljeni temelji za projekt prenove organizacijske kulture v Skupini.</li> </ul>		Razvoj sodobne kulture in zavzetih kadrov

- Skupina Triglav je, kljub zahtevnim okoliščinam na finančnih trgih, zaostrenim tržnim razmeram in ob prisotnosti množičnih škodnih dogodkov, uspešno uresničevala načrtane strateške cilje.

- Dobiček pred obdavčitvijo je znašal 84,4 milijona evrov in je bil nad načrtovanim. Prav tako je bila višja skupna zbrana zavarovalna premija, in sicer kar za 7%.

#### 4.4 Uresničevanje ciljev Skupine Triglav v letu 2017<sup>9</sup>

Skupina Triglav je poslovala dobro. V zahtevnih okoliščinah na finančnih trgih, zaostrenih tržnih razmerah in ob prisotnosti množičnih škodnih dogodkov je uresničevala načrtane strateške cilje. Dosegla je **84,4 milijona evrov poslovnega izida pred obdavčitvijo** in preseгла načrtovani poslovni izid [*→ več v poglavju 8. Finančni rezultat*].

Ohranila je **čvrsto finančno stabilnost, kapitalsko ustreznost in dobičkonosnost poslovanja**. To sta potrdili bonitetni agenciji S&P Global Ratings in A.M. Best s potrditvijo **bonitetnih ocen** Skupine Triglav »A«. Ocenili obeh agencij imata **stabilno srednjeročno napoved**. Doseganje bonitetne ocene v območju »A« je skladno z našo strategijo. Skupini Triglav zagotavlja ustrezen konkurenčni položaj na zavarovalnih, pozavarovalnih in finančnih trgih ter potrjuje njeno finančno moč in uspešnost poslovanja. [*→ Podrobneje v poglavju 6.6 Bonitetna ocena*].

**Kombinirani količnik** Skupine Triglav je znašal **93,9 odstotka** in je v okviru pričakovanj (kazalnik meri uspešnost zavarovalnice v osnovni dejavnosti premoženjskih in zdravstvenih zavarovanj, brez donosov iz naložb) [*→ več v poglavju 8. Finančni rezultat in 7.2 Vpliv okolja na poslovanje Skupine Triglav*].

**Obseg zbranih zavarovalnih premij Skupine Triglav je večji od načrtovanega** kljub zahtevnim tržnim razmeram in agresivni konkurenci. Rast smo dosegli v vseh zavarovalnih segmentih in na večini trgov Skupine. Na slovenskem trgu je matična družba zbrala za 5 odstotkov več premije, Triglav, Zdravstvena zavarovalnica za 13 odstotkov in Skupna pokojninska družba za 3 odstotke. V Triglav Osiguranju, Beograd, so dosegli kar 27-odstotno rast, v Lovćen životna osiguranja 10-odstotno. V Triglav Osiguranju, Zagreb, so zbrali za 9 odstotkov več premij, v Triglav Osiguranju, Sarajevo, za 7 odstotkov ter v Triglav Osiguranju, Banja Luka, za 6 odstotkov več. Zavarovalna premija Lovćen Osiguranja, Podgorica, je ostala na podobni ravni kot preteklo leto, premija Triglav Osigurovanja, Skopje, pa se je znižala za odstotek. [*→ Podrobneje o zavarovalni premiji poročamo v poglavju 7.5*].

#### 4.5 Načrti Skupine Triglav za leto 2018

Osnova za izdelavo poslovnega načrta Skupine Triglav za leto 2018 so Strategija Skupine za obdobje 2017–2020, tržni potenciali in konkurenčne razmere na njenih trgih ter napovedi makroekonomskih gibanj in gibanj finančnih trgov za leto 2018.

**Pričakovane razmere na zavarovalnih trgih:** Makroekonomsko okolje bo za poslovanje Skupine Triglav v letu 2018 relativno ugodno z zmerno verjetnostjo bolj pozitivnega kot negativnega scenarija. Zaradi ugodnejših makroekonomskih razmer pričakujemo izredno veliko agresivnost konkurenčnih zavarovalnic, ki bodo poskušale izboljšati svoj tržni položaj. V državah jugovzhodne Evrope lahko pričakovano gospodarsko rast ogrozijo še vedno visoka makroekonomska neravnovesja.

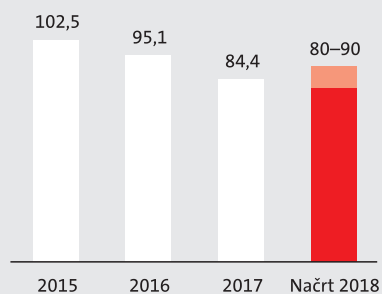
Zavarovalnice Skupine Triglav bodo še naprej izpostavljene določenim tveganjem, predvsem zmanjševanju povpraševanja po zavarovalnih produktih, neplačilu premije, tveganjem, povezanim s selekcijo v zavarovanje prevzetih rizikov in regulatornim tveganjem, predvsem na področju zdravstvenih zavarovanj.

Na največjem, slovenskem zavarovalnem trgu bo poslovanje na področju življenjskih zavarovanj še vedno pod vplivom visoke stopnje doživetij zaradi staranja portfelja in odkupov zavarovanj, ki pa se v primerjavi s preteklimi leti nekoliko znižuje. Na premiji premoženjskih zavarovanj se bodo odrazili ukrepi za zadržanje dobrih in zvestih strank z bonitetnimi programi, cenovno prilagajanje konkurenci ter ukrepi za izboljšanje zavarovalno-tehničnega rezultata posameznih zavarovalnih vrst. Ocenjujemo, da bosta število in obseg večjih posamičnih škodnih dogodkov (poplave, toče, viharji) ostala na približno enaki ravni kot v preteklih letih.

**Pričakovano finančno okolje za donosnost naložb:** Po osnovnem scenariju ostaja finančno okolje v letu 2018 neugodno za donosnost naložb Skupine. Tveganja uresničitve tega scenarija so opazno visoka. Pričakovano upadanje obrestnih prihodkov od naložb bo negativno vplivalo na poslovni rezultat Skupine.

Napovedana svetovna gospodarska gibanja so ugodna, saj Mednarodni denarni sklad napoveduje 3,6-odstotno rast. Njen vir bodo večinoma nastajajoči trgi, razvita gospodarstva pa bodo imela zmerno, 2,0-odstotno rast. Te napovedi spremljajo negotovosti. Izrazitejšje so na srednji rok in izvirajo predvsem iz finančnega sektorja. Na podlagi vidnih gospodarskih trendov in relativno stimulatивne politike Evropske centralne banke (ECB) v letu 2017 pričakujemo, da bo donosnost Bunda ostala še naprej nizka ali pa se bo v primeru večjih nihanj stabilizirala na nekoliko višji ravni. Ob predvidenem zmanjšanju nakupov s strani ECB bo gibanje pribitkov na obveznice perifernih držav odvisno, bolj kot do sedaj, od specifičnih gospodarskih in političnih dejavnikov v posamezni državi. Ob trenutnih izgleh se lahko pričakuje, da se pribitki podjetniških obveznic v letu 2018 ne bodo bistveno spremenili in bodo ostali na zgodovinsko nizki ravni. Obeti za delniške trge so ugodni. Kljub temu obstaja velika verjetnost popravkov, predvsem zaradi relativno visokih vrednotenj večine delniških indeksov.

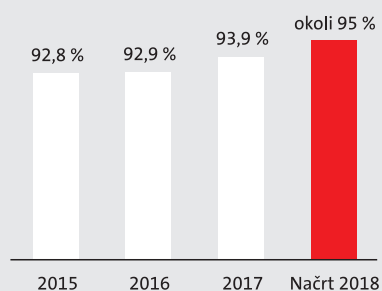
### Načrtovani poslovni izid Skupine Triglav pred obdavčitvijo v letu 2018 (v milijonih EUR)



### Načrtovana kosmata zavarovalna, sozavarovalna in pozavarovalna premija v letu 2018 (v milijonih EUR)



### Načrtovani kombinirani količnik Skupine Triglav v letu 2018



## Načrt poslovanja Skupine Triglav za leto 2018

**Dobiček pred obdavčitvijo:** V Skupini Triglav načrtujemo dobiček pred obdavčitvijo v višini med 80 in 90 milijoni evrov. Zastavljen dobiček izhaja iz predpostavk predvidenega poslovanja v zavarovalni dejavnosti in v dejavnosti upravljanja premoženja ter upošteva predvidene razmere na finančnih trgih, ki bodo vplivale na donose od finančnih naložb.

**Zavarovalna premija:** Načrtujemo povečan obseg obračunane konsolidirane kosmate zavarovalne premije in sicer v višini preko 1 milijarde evrov. Uporabljali in krepili bomo svoje močne konkurenčne prednosti ter tržno strategijo prilagodili pričakovanim zaostrenim konkurenčnim razmeram. Naše prodajne aktivnosti ostajajo izrazito usmerjene k potrebam strank in prilagojene posameznim trgov. Nadaljevali bomo izvajanje strateških aktivnosti, naravnanih v vsekanalnost prodajnih poti. Skladno s tem bomo kombinirali in usklajevali tradicionalne ter nove, digitalne prodajne poti, stranka pa bo izbrala zase najprimernejšo.

**Množične škode:** Podobna gibanja kot v preteklih letih načrtujemo pri škodnem dogajanju, predvsem pri množičnih škodnih dogodkih (poplave, toče, viharji ...). Ohranjamo ustrezno pozavarovalno kritje, ki zagotavlja ublažitev morebitnega neugodnega škodnega dogajanja. Pri reševanju škod bomo nadaljevali stalno izboljševanje procesa njihovega reševanja in uvajanje tehnoloških, procesnih in organizacijskih izboljšav.

**Kombinirani količnik:** Načrtujemo nadaljnjo postopno rast deleža premije, zbrana na trgih zunaj Slovenije, in stalno izboljševanje poslovanja zavarovalnic Skupine, ki se bo, ob izpolnjenih predpostavkah, odražal v njihovih kombiniranih količnikih. V Skupini Triglav načrtujemo kombinirani količnik na ugodni ravni okoli 95 odstotkov, kar je povprečna ciljna strateška vrednost.

**Kosmati obratovalni stroški:** Na kosmate obratovalne stroške Skupine bodo vplivali višji stroški, povezani s pridobivanjem zavarovanj (trženjske akcije, oglaševanje, provizije za prodajo zavarovanj, stroški dela zastopniške mreže) in višja amortizacija osnovnih sredstev zaradi velikih preteklih in načrtovanih investicij v informacijsko tehnologijo. Hkrati bodo nanje vplivali ukrepi racionalizacije, ki bodo usmerjeni predvsem v tiste vrste stroškov, ki niso neposredno povezani s pridobivanjem zavarovanj. Načrtovanje števila zaposlenih in stroškov dela (ti predstavljajo največji delež vseh obratovalnih stroškov zavarovalnic Skupine Triglav) bo sledilo strateškim usmeritvam, spremembam poslovnih procesov in konkretnim potrebam na posameznih delovnih področjih.

**Dejavnost upravljanja premoženja:** Sledili bomo strateškima usmeritvama Skupine k povečevanju obsega sredstev v upravljanju strank iz naslova neobveznega varčevanja ter učinkovitemu upravljanju premoženja. Še naprej bomo aktivno zasledovali priložnosti, ki izhajajo iz konsolidacije panoge upravljanja premoženja v regiji, in nadaljevali centralizacijo te dejavnosti na ravni Skupine.

**Naložbena politika Skupine in pričakovani donosi od finančnih naložb:** Osnovne naložbene usmeritve zavarovalniških portfeljev Skupine Triglav bodo nespremenjene, še naprej bo poudarek na ustrezni varnosti in likvidnosti naložb ob doseganju ustrezne donosnosti. V Skupini ohranjamo in celo krepimo razmeroma konservativno sestavo naložb. V ospredju so naložbe s fiksnim donosom, pri čemer nadaljujemo investiranje v finančne trge, ki omogočajo večjo likvidnost, razpršitev in tudi potencialno donosnost. Ob nadaljevanju okolja nizkih obrestnih mer bomo del aktivnosti še naprej usmerjali v izgradnjo kapacitet za vlaganje v alternativne naložbene razrede in strategije. Na podlagi teh pričakovanih razmer načrtujemo nižje donose od naložb, brez upoštevanja donosov od sredstev zavarovancev, ki prevzemajo naložbeno tveganje.

**Upravljanje tveganj:** Na ravni matične družbe in Skupine Triglav bomo nadaljevali nadgrajevanje celovitega sistema upravljanja tveganj, ki zajema predvsem dosledno vključevanje presoje tveganj v vsakodnevne poslovne odločitve ter njihovo spremljanje na podlagi regulatornih in še posebej dodatnih internih pristopov. Naš namen je krepitev kulture upravljanja tveganj v vseh segmentih poslovanja in vseh družbah.

**Ohranitev visokih bonitetnih ocen:** Z zadržanjem visoke ravni finančne stabilnosti, kapitalske ustreznosti in dobičkonosnosti poslovanja v Skupini pričakujemo ohranitev visoke bonitetne ocene priznanih bonitetnih agencij S&P Global Ratings in A.M. Best.

Ambiciozen načrt poslovanja 2018 pomeni nadaljevanje doslednega izvajanja začrtanih strateških usmeritev Skupine Triglav do leta 2020 in korak k uresničitvi naše vizije.

### Pomembnejši načrtovani podatki o poslovanju Skupine Triglav za leto 2018 (v milijonih EUR)

	2015	2016	2017	Načrt 2018
Poslovni izid pred obdavčitvijo	102,5	95,1	84,4	80-90
Obračunana kosmata zavarovalna, sozavarovalna in pozavarovalna premija	919,1	936,0	999,9	več kot 1.000
Kombinirani količnik	92,8 %	92,9 %	93,9 %	okoli 95 %

### Izjava o omejitvi odgovornosti

Načrtovane vrednosti za leto 2018 temeljijo na obetih, pričakovanih o dogodkih in okoliščinah ter napovedih, s katerimi je družba razpolagala med pripravo načrta. Dejanski rezultati, poslovanje in dogodki lahko občutno odstopajo od teh, ki so upoštevani v načrtu. Zavarovalnica Triglav bo v letu 2018 pri vsaki objavi medletnih rezultatov Skupine Triglav komentirala načrtovani letni poslovni izid pred obdavčitvijo Skupine Triglav.