

4. Strategija in načrti Skupine Triglav

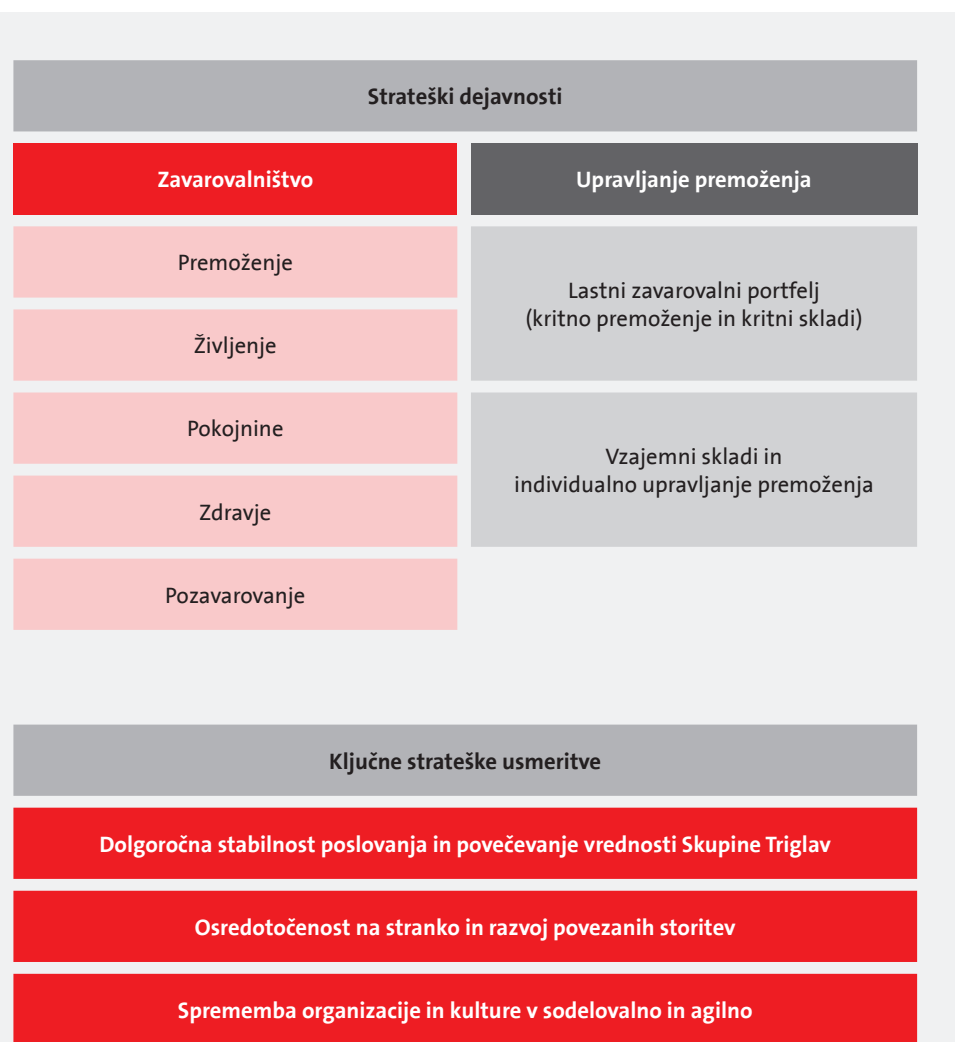
- Osredotočenost na stranko je v ospredju osvežene Strategije Skupine Triglav do leta 2022, sprejete decembra 2018.
- Skupino Triglav razvijamo v sodobno, inovativno in dinamično zavarovalno-finančno skupino, ki ostaja čvrsto na vodilnem mestu v Sloveniji in širše v regiji.
- Presegli smo načrtovani poslovni izid za leto 2018.
- Za leto 2019 načrtujemo poslovni izid Skupine Triglav pred obdavčitvijo v višini od 90 do 100 milijonov evrov in okoli 1,1 milijarde evrov obračunane kosmate zavarovalne premije.

V Skupini Triglav smo decembra 2018 sprejeli prenovljeno strategijo do leta 2022, s katero ohranjamo dosedanje bistvene elemente. V viziji poudarjamo osredotočenost na stranko, skladno s tem smo prenovili tudi svoje vrednote. S strategijo smo lastno pot začrtali v smeri sodobne, digitalne in dinamične zavarovalno-finančne skupine, ki ostaja vodilna v Sloveniji in širši regiji.

4.1 Poslanstvo, vrednote in vizija Skupine Triglav

Poslanstvo	Vrednote	Vizija Skupine Triglav
Ustvarjamo varnejšo prihodnost.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Odzivnost: Odzovemo se takoj in učinkovito. ■ Enostavnost: Smo enostavni in transparentni. ■ Zanesljivost: Uresničujemo obljubljeni. 	<p>Z osredotočenostjo na stranko dinamično razvijamo nove načine poslovanja, ki so temelj našega odgovornega dolgoročnega razvoja, ter hkrati poslujemo dobičkonosno in varno.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ V regiji jugovzhodne Evrope smo prepoznavni kot vodilni ponudnik inovativnih in celovitih zavarovalno-storitvenih produktov ter upravljanja premoženja. ■ Smo največji po prihodkih in najboljši po zadovoljstvu strank. ■ Stranke prepoznavajo naše produkte in storitve, ki jih ponujamo vsekanelno, kot enostavne in zaželenne. ■ Naša glavna konkurenčna prednost je izkušnja naših strank. ■ Dinamično razvijamo nove načine poslovanja, ki so del vodilnih trendov na področju digitalizacije. ■ Dobro smo umeščeni v dinamične mreže poslovnih ekosistemov. ■ Učinkovito obvladujemo tveganja in zagotavljamo finančno stabilnost Skupine. ■ Dobičkonosnost kapitala (ROE) presega 10 odstotkov v celotnem strateškem obdobju. ■ Ohranjamo samostojno bonitetno oceno »A« priznane bonitetne agencije. ■ Sistem upravljanja in vodenja Skupine je urejen in učinkovit. ■ Naši procesi so vitki, enostavni, tehnološko napredni in stroškovno učinkoviti. ■ Zavzeti in visoko strokovni zaposleni so temelj naše kulture odprtosti in sodelovanja ter našega trajnostno naravnane in do vseh deležnikov odgovornega razvoja.

4.2 Strategija Skupine Triglav v obdobju 2019–2022⁷



Dolgoročna stabilna donosnost poslovanja in povečevanje vrednosti Skupine Triglav: Skupina Triglav ostaja strateško usmerjena v doseganje dolgoročne in stabilne donosnosti ter povečevanje svoje vrednosti. Njeni strateški cilji so:

- donosnost poslovanja,
- rast obsega poslovanja (Skupina Triglav po obračunani premiji ostaja največja skupina v regiji jugovzhodne Evrope),
- ohranitev pridobljene bonitetne ocene v območju »A«,
- kapitalska ustreznost in optimalna alokacija kapitala po segmentih in družbah Skupine ter celovito obvladovanje tveganj.

Kriteriji dividendne politike in smernice na področju upravljanja kapitala Skupine Triglav, določeni leta 2018, ostajajo nespremenjeni. Dobičkonosnost kapitala (ROE) Skupine Triglav bo v celotnem strateškem obdobju (2019–2022) presegala 10 odstotkov. Skupina bo dolgoročno odgovorno gospodarila s premoženjem in zagotavljala stroškovno učinkovitost.

Pri svojem delovanju bomo uporabljali in krepili svoje konkurenčne prednosti. Skupina ima močno, zaupanja vredno blagovno znamko, velikost, ekonomijo obsega in ekonomijo povezanosti (kapitalsko moč), obsežen portfelj strank, široko paleto produktov in storitev, ki jih odlikujeta kakovost in celovitost, razvite prodajne poti (vsekanalnost in močna lastna prodajna mreža) ter slovi po hitrem reševanju škod. Od konkurentov se pomembno razlikujemo tudi po odnosu do trga. Naša usmerjenost v obstoječe trge regije jugovzhodne Evrope je dolgoročna, zato aktivno in odgovorno vlagamo v trge in odnose z deležniki v regiji.

Skupina Triglav ostaja prisotna v šestih državah jugovzhodne Evrope, kjer se bo razvijala organsko. V primeru ustreznih priložnosti ne izključujemo morebitnih prevzemov. Razvili bomo nove poslovne modele, ki bodo med drugim omogočali tudi vstop na trge zunaj regije. Vzpostavljali bomo strateška partnerstva s podjetji, katerih dejavnosti dopolnjujejo naš poslovni model. V regiji, kjer poslujemo, je pričakovana dolgoročna rast zavarovalnih trgov in posledično povečevanje deleža skupne premije,

Poslovno poročilo

Upravljanje tveganj

Računovodsko poročilo

Kazalo

Letno poročilo Skupine Triglav in Zavarovalnice Triglav, d.d., 2018

⁷ GRI GS 103-1, 103-2, 103-3

Strateški cilji

Strateške cilje smo razvrstili v štiri uravnotežene ravni strategije:

Finančno poslovanje

- Donosnost poslovanja
- Rast obsega poslovanja (Skupina Triglav po obračunani premiji ostaja največja zavarovalnica v JVE)
- Ohranitev pridobljene bonitetne ocene v območju »A«
- Kapitalska ustreznost in optimalna alokacija kapitala po segmentih/družbah Skupine
- Celovito obvladovanje tveganj

Stranke

- Celovita in odgovorna obravnava strank ter vsekanalno komuniciranje z njimi
- Zadovoljne in lojalne stranke
- Rast števila aktivnih strank, povečevanje razumevanja naših storitev in obsega zavarovanosti posamezne stranke
- Zavarovalni produkti z visoko stopnjo povezanih storitev
- Novi poslovni modeli

Procesi in organiziranost

- Visoka stopnja avtomatizacije, optimizacija in stroškovna učinkovitost poslovnih procesov
- Digitalni način poslovanja
- Razvita multimatrična organiziranost in rast produktivnosti poslovanja
- Učinkovita uporaba podatkov (notranjih in zunanjih) za sprejemanje pravih poslovnih odločitev
- Inovativnost
- Izkoriščenost sinergij v Skupini

Zaposleni, znanje in učenje

- Prenovljena organizacijska kultura
- Primerno število, sestava in zavzetost zaposlenih za prenovljene in optimizirane procese
- Primerne kompetence in digitalna usposobljenost zaposlenih
- Stabilnost in primerna struktura ključnih in perspektivnih kadrov
- Mobilnost zaposlenih

ki ga Skupina obračuna na trgih zunaj Slovenije. V osnovni zavarovalni dejavnosti bo poslovanje dolgoročno dobičkonosno, povprečni ciljni kombinirani količnik premoženjskih zavarovanj bo znašal okoli 95 odstotkov. V dejavnosti upravljanja premoženja bomo strateško usmerjeni v povečevanje obsega sredstev v upravljanju oziroma deleža premoženja, ki ga upravljamo za posamezno stranko.

Pri organiziranosti in izvajanju procesov so strateški cilji visoka stopnja avtomatizacije, optimizacija in stroškovna učinkovitost poslovnih procesov, digitalni način poslovanja, inovativnost, izkoriščenost sinergij v Skupini, učinkovita uporaba podatkov (notranjih in zunanjih) za sprejemanje pravih poslovnih odločitev, razvita večmatrična organiziranost in rast produktivnosti poslovanja. Vse aktivnosti in učinki se sistematično presojujejo z vidika odgovornosti in trajnostnega razvoja (uravnoteženost treh ravni: »3P – people (ljudje), planet, profit (dobiček)«).

Osredotočenost na stranko in razvoj povezanih storitev: V središču aktivnosti Skupine so naše stranke. Z njimi gradimo odnose, ki temeljijo na zaupanju, ter si prizadevamo dosegati njihovo zadovoljstvo in lojalnost. Ponudbo celovitih rešitev za stranko razvijamo s povezanimi rešitvami ter komuniciranjem. Razvijamo enostavne produkte in rešitve, uvajamo digitalne načine poslovanja in nove poslovne modele. Zavarovalne produkte spreminjamo v zavarovalne in druge povezane storitve, pri čemer so povezane storitve tiste, ki krepijo osnovni dejavnosti (zavarovalništvo in upravljanje premoženja). Strateški cilj je stranke obravnavati celostno in odgovorno ter z njimi vsekanalno komunicirati. Skupina Triglav želi povečati razumevanje svojih storitev, povečati obseg zavarovanosti posamezne stranke in povečati število aktivnih strank.

Sprememba organizacije in kulture v sodelovalno in agilno: Uveljavljamo prenovljeno organizacijsko kulturo ter vse bolj gibko in sodelovalno organizacijsko strukturo, ki zunanjim in notranjim strankam omogoča izvajanje odzivnih, enostavnih in učinkovitih storitev. Za prenovljene in optimizirane procese Skupine Triglav so ključnega pomena zavzeti sodelavci, ki so digitalno usposobljeni in imajo primerne kompetence. Skupina bo na vseh področjih delovanja sledila naj sodobnejšim praksam.

4.3 Izpolnjevanje strategije Skupine Triglav v letu 2018⁸

Uspešno smo uresničevali zastavljeno strategijo in strateške usmeritve ter nadaljevali načrtano delo. Aktivnosti, naloge, projekti in procesi so potekali v okviru petih strateških usmeritev: (1) **donosnost poslovanja in povečevanje vrednosti Skupine Triglav**, (2) **učinkovito upravljanje premoženja**, (3) **celoviti odnosi s strankami**, (4) **transformacija poslovanja** ter (5) **razvoj sodobne kulture in zavzetih kadrov**. Izpolnjevanje strategije smo periodično preverjali. Aktivnosti smo dinamično prilagajali spremembam v notranjem in zunanjem okolju, kot predvidevajo najsodobnejše smernice strateškega managementa.

<p>1. Donosnost poslovanja in povečevanje vrednosti Skupine</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dosežen dobiček pred obdavčitvijo Skupine Triglav za leto 2018 v višini 97,5 milijona evrov. ▪ Povečan obseg poslovanja Skupine Triglav v vseh segmentih zavarovalne dejavnosti. ▪ Krepitev temeljnih dejavnosti (zavarovanje in upravljanje premoženja), tržnega položaja in deležev na obstoječih trgih ter iskanje in izkoriščanje priložnosti na novih ciljnih trgih. ▪ Ohranjena bonitetna ocena »A«, povečevanje tržne vrednosti matične družbe, ohranjanje finančne stabilnosti in kapitalске ustreznosti. ▪ Gradnja partnerskih povezav, vzpostavljanje sodelovanj in aktivno sodelovanje z zagonskimi podjetji oz. pospeševalniki. ▪ Izvajanje številnih aktivnosti za doseganje sinergij na ravni Skupine Triglav in izboljševanje konkurenčnega položaja vsake posamezne družbe v Skupini Triglav. ▪ Doseganje stroškovne optimizacije in zagotavljanje učinkovitega sistema upravljanja tveganj.
<p>2. Učinkovito upravljanje premoženja</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Krepitev upravljanja premoženja kot temeljne poslovne dejavnosti Skupine Triglav in uresničevanje njene razvojne vizije. ▪ Nadgrajevanje izvedbenega procesa ter informacijske podpore za učinkovitejše upravljanje kapitala in bilance na ravni Skupine Triglav. ▪ Nadaljevanje postopne centralizacije upravljanja premoženja na ravni Skupine Triglav ter izboljševanje njegove stroškovne učinkovitosti. ▪ Razvijanje regijske platforme za vlaganje v alternativne naložbe (Trigal) in nadgrajevanje procesa za investiranje v alternativne naložbe.
<p>3. Celoviti odnosi s strankami</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prilagajanje upravljanja in razvoja vseh segmentov poslovanja (premoženjska, življenjska, zdravstvena in pokojninska zavarovanja, pozavarovanje in upravljanje premoženja) tržnim potrebam in tehnološkim možnostim. ▪ Nadaljevanje razvoja spletne in mobilne prodaje ter drugih alternativnih prodajnih poti, ki izkoriščajo tehnološki potencial ter krepijo (dolgoročne) odnose s strankami. ▪ Izboljševanje merjenja zadovoljstva in zvestobe strank ter razvoj poglobljenih analiz o strankah in njihovih pričakovanjih. ▪ Posodabljanje obstoječih in razvoj novih, strankam bolj prilagodljivih in razumljivih produktov. ▪ Nadaljnje dopolnjevanje produktov s povezanimi asistenčnimi storitvami, ki izboljšujejo uporabniško izkušnjo. ▪ Uvajanje brezpapirnega, mobilnega in enostavnega poslovanja s strankami in partnerji, digitalizacija poslovnih procesov za lažje vsakodnevno poslovanje in delo. ▪ Prenašanje poslovnih rešitev in dobrih praks, prilagojenih posebnostim različnih trgov in osredotočenih na stranke, v družbe Skupine Triglav. ▪ Razvoj poslovnih modelov za digitalni vstop Skupine Triglav na izbrane nove ciljne trge.
<p>4. Transformacija poslovanja</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Izvajanje številnih aktivnosti za preoblikovanje poslovanja s spreminjanjem obstoječih načinov in uvajanjem najsodobnejše dobre prakse. ▪ Nadaljevanje razvoja centralnega skladiščenja poslovnih podatkov na ravni Skupine Triglav, s ciljem zagotoviti maksimalno transparentnost poslovanja in zmožnost izkoriščanja informacij za učinkovitejše sprejemanje operativnih in strateških odločitev. ▪ Razvoj in nadgradnja poslovnih procesov v smeri brezpapirnega poslovanja, hitrejšega obdelovanja podatkov, višje ravni standardizacije ter avtomatizacije postopkov in procesov. ▪ Centraliziranje in poenotenje informacijske podpore za doseganje zelene stopnje njene zrelosti (tehnične, upravljalvske, varnostne). ▪ Razvoj učinkovitih in skladnih funkcij na ravni Skupine Triglav z uveljavljanjem minimalnih in pričakovanih standardov poslovanja ter s prenosi preverjenih poslovnih praks.
<p>5. Razvoj sodobne kulture in zavzetih kadrov</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Izvajanje številnih aktivnosti za spodbujanje vrednot in doseganje zelene organizacijske kulture v Skupini Triglav. ▪ Razvoj lastnega modela sposobnosti (kompetenc) zaposlenih za izboljšanje že uveljavljenega sistema ciljnega vodenja kot ključnega orodja upravljanja. ▪ Vpeljevanje sistema coachinga za iskanje in krepitev naravnih talentov zaposlenih. ▪ Prilagajanje in širjenje znanja ter izkušenj zaposlenih sedanjim in prihodnjim potrebam okolja in trendom. ▪ Razvoj obstoječih ključnih delovnih mest in tistih, ki bodo vzpostavljena v bližnji prihodnosti (novi poslovni modeli, vse bolj digitalizirano okolje). ▪ Spodbujanje medgeneracijskega sodelovanja, raznolikosti, upoštevanje potreb in želja zaposlenih, krepitev naravnosti k zdravemu načinu življenja in dela.

Poslovno poročilo

Upravljanje tveganj

Računovodsko poročilo

Kazalo

Letno poročilo Skupine Triglav in Zavarovalnice Triglav, d.d., 2018

⁸GRI GS 103-1, 103-2, 103-3

4.4 Uresničevanje načrtov poslovanja Skupine Triglav v letu 2018⁹

Skupina Triglav je poslovala dobro in je uresničila začrtane strateške cilje, čeprav se je poslovanje odvijalo v zahtevnih tržnih razmerah in neugodnih pogojih, ki so se nadaljevali na finančnih trgih. Načrtovani poslovni izid je presegla z **97,5 milijona evrov poslovnega izida pred obdavčitvijo** (več [→ v poglavju 8. Finančni rezultat]).

Načrtovane vrednosti je presegel tudi obseg zbranih zavarovalnih premij Skupine Triglav: rast smo dosegli v vseh zavarovalnih segmentih in na vseh zavarovalnih trgih Skupine. Na slovenskem trgu je bilo povišanje premije 7-odstotno. V matični družbi je bila premija višja za 6 odstotkov, v Triglavu, Zdravstveni zavarovalnici, za 11 odstotkov in v Skupni pokojninski družbi za 9 odstotkov. Na trgih zunaj Slovenije smo dosegli 8-odstotno rast. Podrobneje o zavarovalni premiji poročamo [→ v poglavju 7.5 *Obračunana kosmata zavarovalna, sozavarovalna in pozavarovalna premija*].

Kombinirani količnik Skupine Triglav je znašal **91,8 odstotka** in je v pozitivnem delu pričakovanega območja (kazalnik uspešnosti zavarovalnice v osnovni dejavnosti premoženjskih in zdravstvenih zavarovanj, brez donosov iz naložb) (več [→ v poglavju 8. Finančni rezultat in 7.2 *Vpliv okolja na poslovanje Skupine Triglav*]).

Bonitetni agenciji S&P Global Ratings in A.M. Best sta Skupini Triglav potrdili bonitetno oceno »A«, oceni obeh agencij pa imata **stabilno srednjeročno napoved**. Skupina Triglav je ohranila **čvrsto finančno stabilnost, kapitalsko ustreznost in dobičkonosnost poslovanja**. Doseganje bonitetne ocene v območju »A« je skladno z našo strategijo. Skupini Triglav zagotavlja ustrezen konkurenčni položaj na zavarovalnih, pozavarovalnih in finančnih trgih ter potrjuje njeno finančno moč in uspešnost poslovanja. Podrobneje [→ v poglavju 6.6 *Bonitetna ocena Skupine Triglav in Zavarovalnice Triglav*].

4.5 Načrti Skupine Triglav za leto 2019



Osnova za izdelavo poslovnega načrta Skupine Triglav za leto 2019 so strateška izhodišča, tržni potenciali in konkurenčne razmere ter napovedi makroekonomskih gibanj in gibanj finančnih trgov za leto 2019.

Pričakovane razmere poslovanja: Poslovanje Skupine v zavarovalnem delu bo potekalo v nekoliko manj spodbudnih, a še vedno ugodnih makroekonomskih razmerah v regiji, kar lahko dodatno zaostri konkurenčne razmere na zavarovalnih trgih. Finančno okolje po pričakovanjih tudi v letu 2019 ostaja neugodno za donosnost naložb Skupine.

Načrt poslovanja Skupine Triglav za leto 2019

Dobiček pred obdavčitvijo: Načrtujemo dobiček pred obdavčitvijo v višini med 90 in 100 milijoni evrov. Načrtovani dobiček izhaja iz predpostavk predvidenega poslovanja v zavarovalni dejavnosti in dejavnosti upravljanja premoženja ter upošteva predvidene razmere na finančnih trgih, ki bodo vplivale na donose od finančnih naložb.

Zavarovalna premija: V zavarovalni dejavnosti načrtujemo obseg zavarovalne premije v višini okoli 1,1 milijarde evrov. Pri poslovanju bomo uporabljali in krepili močne konkurenčne prednosti ter izvajali tržno strategijo, ustrezno pričakovanim zaostrenim konkurenčnim razmeram. Razvojne aktivnosti bodo potekale v smeri zagotavljanja enostavnosti, zanesljivosti, celovitosti in transparentnosti nabora zavarovanj in njihovega dopolnjevanja s povezanimi storitvami. Izrazito bomo osredotočeni na stranko, čemur bomo prilagajali razvojne aktivnosti in povečevali učinkovitost prodajnih mrež, naravnanih v strateško določeno vsekansko komuniciranje s stranko.

Množične škode: Na škodnem področju pričakujemo podobne trende kot v preteklih letih, kar velja tudi za pojavnost množičnih škodnih dogodkov (poplave, toče, viharji). Ohranjamo ustrezno pozavarovalno zaščito.

Kombinirani količnik: V Skupini Triglav načrtujemo kombinirani količnik na ravni okoli 95 odstotkov, kar je njegova povprečna ciljna strateška vrednost.

Kosmati obratovalni stroški: Na kosmate obratovalne stroške Skupine bodo vplivali višji stroški, povezani s pridobivanjem zavarovanj (trženjske akcije, oglaševanje, provizije za prodajo zavarovanj, stroški dela zastopniške mreže) in višja amortizacija osnovnih sredstev zaradi visokih preteklih in načrtovanih vlaganj v informacijsko tehnologijo. Hkrati bodo nanje vplivali ukrepi racionalizacije, ki bodo usmerjeni predvsem v tiste vrste stroškov, ki niso neposredno povezani s pridobivanjem zavarovanj. Načrtovanje števila zaposlenih in stroškov dela, ki predstavljajo največji delež vseh obratovalnih stroškov zavarovalnic Skupine Triglav, bo sledilo strateškim usmeritvam, spremembam poslovnih procesov in prepoznanim potrebam na posameznem področju dela.

Dejavnost upravljanja premoženja: Sledili bomo strateškima usmeritvama Skupine k povečevanju obsega sredstev v upravljanju strank iz naslova neobveznega varčevanja ter učinkovitega upravljanja premoženja na ravni celotne Skupine. Še naprej bomo aktivno zasledovali priložnosti, ki izhajajo iz konsolidacije panoge upravljanja premoženja v regiji, in nadaljevali proces centralizacije upravljanja premoženja na ravni Skupine.

Naložbena politika Skupine in pričakovani donosi od finančnih naložb: Osnovne naložbene usmeritve zavarovalniških portfeljev Skupine Triglav bodo nespremenjene, še naprej bo poudarek na zagotavljanju ustrezne varnosti in likvidnosti naložb ob doseganju ustrezne donosnosti. V Skupini ohranjamo razmeroma konzervativno sestavo naložb s poudarkom na naložbah s fiksnim donosom.

Na podlagi pričakovanih razmer načrtujemo, da bodo donosi od naložb, brez upoštevanja donosov sredstev zavarovancev, ki prevzemajo naložbeno tveganje, na približno enaki ravni, kot so bili v letu 2018.

Upravljanje tveganj: V matični družbi in Skupini Triglav bomo nadaljevali nadgrajevanje celovitega sistema upravljanja tveganj, ki zajema predvsem dosledno vključevanje presoje tveganj v vsakodnevne poslovne odločitve ter njihovo spremljanje na podlagi regulatornih in še posebej dodatnih internih pristopov. Njegov namen je širitev kulture upravljanja tveganj v vseh segmentih poslovanja in vseh družbah Skupine.

Ohranitev visokih bonitetnih ocen: Z zadržanjem visoke ravni finančne stabilnosti, kapitalske ustreznosti in dobičkonosnosti poslovanja Skupine pričakujemo ohranitev visoke bonitetne ocene priznanih bonitetnih agencij S&P Global Ratings in A.M. Best.

Ambiciozen načrt poslovanja za leto 2019 pomeni nadaljevanje doslednega izvajanja začrtanih strateških usmeritev Skupine Triglav do leta 2022 in nov korak k uresničitvi naše vizije.

Pomembnejši načrtovani podatki o poslovanju Skupine Triglav za leto 2019 (v milijonih evrov)

	2016	2017	2018	Načrt 2019
Poslovni izid pred obdavčitvijo	95,1	84,4	97,5	90–100
Obračunana kosmata zavarovalna, sozavarovalna in pozavarovalna premija	936,0	999,9	1.068,4	okoli 1.100
Kombinirani količnik premoženjskih zavarovanj	92,9 %	93,1 %	91,8 %	okoli 95 %

Izjava o omejitvi odgovornosti

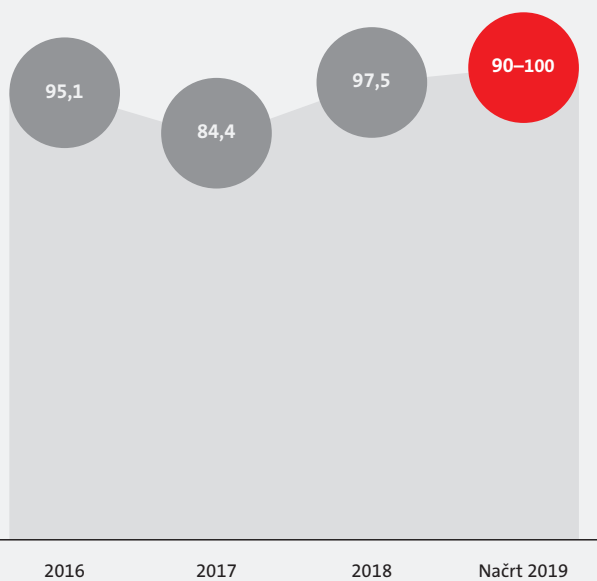
Načrtovane vrednosti za leto 2019 temeljijo na obeh, pričakovanih o dogodkih in okoliščinah ter napovedih, s katerimi je družba razpolagala med pripravo načrta. Dejanski rezultati, poslovanje in dogodki lahko pomembneje odstopajo od teh, ki so upoštevani v načrtu. Zavarovalnica Triglav bo v letu 2019 pri vsaki objavi medletnih rezultatov Skupine Triglav komentirala načrtovani letni poslovni izid pred obdavčitvijo Skupine Triglav.

Strategija in načrti Skupine Triglav

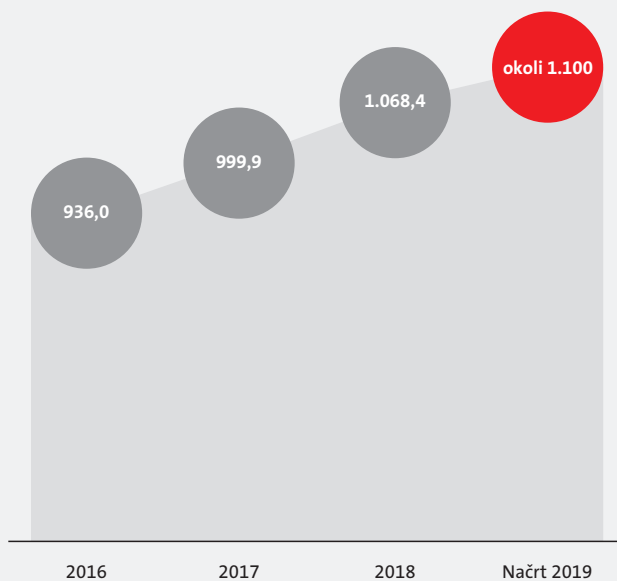
Poslovno poročilo

Upravljanje tveganj

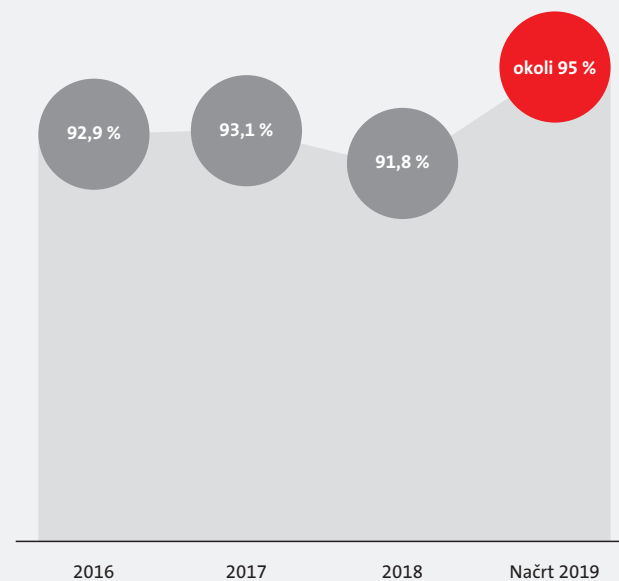
Načrtovani poslovni izid Skupine Triglav pred obdavčitvijo v letu 2019 v milijonih EUR



Načrtovana obračunana kosmata zavarovalna premija Skupine Triglav v letu 2019 v milijonih EUR



Načrtovani kombinirani količnik Skupine Triglav v letu 2019



Računovodsko poročilo

Kazalo

Letno poročilo Skupine Triglav in Zavarovalnice Triglav, d.d., 2018